

| 第2四半期累計 | | (第45期) | (第46期) | (第47期) | (第48期) | (第49期) | (第50期) | (第51期) |
|---------------|--------------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| (百万円) | | 21年3月期 | 22年3月期 | 23年3月期 | 24年3月期 | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期 |
| | | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) |
| 【連結】 | 売上高 | 16,704 | 16,296 | 16,440 | 17,089 | 17,512 | 17,095 | 17,735 |
| | (前年同期比) | (103.5%) | (97.6%) | (100.9%) | (103.9%) | (102.5%) | (97.6%) | (103.7%) |
| | 売上総利益 | 3,589 | 4,097 | 4,068 | 3,851 | 4,400 | 3,984 | 3,936 |
| | (利益率) | (21.5%) | (25.1%) | (24.7%) | (22.5%) | (25.1%) | (23.3%) | (22.2%) |
| | 販売費及び一般管理費 | 3,643 | 3,582 | 3,666 | 3,754 | 3,931 | 4,098 | 4,064 |
| | 営業利益(▲:損失) | ▲53 | 514 | 402 | 97 | 468 | ▲114 | ▲128 |
| | 金融収支 | ▲19 | ▲22 | ▲15 | ▲11 | ▲10 | ▲5 | ▲5 |
| | 経常利益(▲:損失) | ▲62 | 389 | 268 | ▲0 | 412 | ▲60 | 26 |
| | 四半期純利益(▲:損失) | ▲96 | 200 | 76 | ▲36 | 216 | ▲103 | ▲25 |
| | (利益率) | (▲0.6%) | (1.2%) | (0.5%) | (▲0.2%) | (1.2%) | (▲0.6%) | (▲0.1%) |
| | (EPS・円) | (▲12.52) | (26.33) | (10.08) | (▲4.85) | (28.50) | (▲13.62) | (▲3.34) |
| | 営業CF | 429 | 1,406 | 144 | 389 | 899 | 872 | 711 |
| | 投資CF | ▲257 | ▲181 | ▲277 | ▲207 | ▲285 | ▲638 | ▲678 |
| | 財務CF | 98 | ▲789 | ▲397 | ▲243 | ▲822 | 233 | 137 |
| 現金等の増減額(▲:減少) | 270 | 441 | ▲535 | ▲61 | ▲206 | 471 | 166 | |
| 総資産 | 16,615 | 15,964 | 16,083 | 16,173 | 17,099 | 17,268 | 18,588 | |
| 借入金 | 3,575 | 2,960 | 2,918 | 2,753 | 2,882 | 3,128 | 4,044 | |
| 純資産 | 7,814 | 7,995 | 8,253 | 8,392 | 8,887 | 9,432 | 9,492 | |
| (自己資本比率) | (47.0%) | (50.1%) | (51.3%) | (51.9%) | (52.0%) | (54.6%) | (51.1%) | |
| 【個別】 | 売上高 | 16,705 | 16,290 | 16,441 | 17,088 | 17,496 | 17,091 | 17,690 |
| | (前年同期比) | (103.5%) | (97.5%) | (100.9%) | (103.9%) | (102.4%) | (97.7%) | (103.5%) |
| | 【エリア別情報】 | | | | | | | |
| | (西日本エリア) | (9,675) | (9,322) | (9,461) | (9,597) | (9,496) | (9,077) | (9,016) |
| | (東日本エリア) | (7,030) | (6,968) | (6,980) | (7,491) | (7,999) | (8,014) | (8,673) |
| | 【分類別情報】 | | | | | | | |
| | (玉子焼類) | (4,980) | (4,961) | (4,745) | (5,024) | (5,052) | (4,959) | (5,424) |
| | (味付干瓢・椎茸類) | (1,076) | (1,130) | (1,165) | (1,213) | (1,363) | (1,460) | (1,440) |
| | (蒲鉾類) | (930) | (851) | (878) | (839) | (816) | (788) | (874) |
| | (自社企画ブランド品) | (3,718) | (3,754) | (3,687) | (3,892) | (4,095) | (3,848) | (3,709) |
| | (その他製品) | (937) | (975) | (971) | (1,008) | (1,173) | (1,212) | (1,339) |
| | 製品計 | 11,643 | 11,672 | 11,447 | 11,978 | 12,501 | 12,270 | 12,787 |
| | (常温食品) | (1,317) | (1,213) | (1,199) | (1,212) | (1,189) | (1,137) | (1,127) |
| | (冷蔵・冷凍食品) | (3,730) | (3,393) | (3,785) | (3,887) | (3,796) | (3,674) | (3,766) |
| (その他商品) | (14) | (11) | (9) | (10) | (8) | (9) | (8) | |
| 商品計 | 5,062 | 4,618 | 4,994 | 5,110 | 4,994 | 4,821 | 4,902 | |
| 【うち海外生産・調達品】 | (2,529) | (2,702) | (2,705) | (2,846) | (3,116) | (2,901) | (2,773) | |
| 売上総利益 | 3,557 | 4,057 | 4,020 | 3,806 | 4,340 | 3,889 | 3,852 | |
| (利益率) | (21.3%) | (24.9%) | (24.5%) | (22.3%) | (24.8%) | (22.8%) | (21.8%) | |
| 販売費及び一般管理費 | 3,616 | 3,560 | 3,641 | 3,718 | 3,878 | 4,017 | 3,979 | |
| 営業利益(▲:損失) | ▲58 | 496 | 379 | 87 | 462 | ▲127 | ▲126 | |
| 金融収支 | 43 | ▲22 | ▲15 | ▲11 | ▲10 | ▲5 | ▲5 | |
| 経常利益(▲:損失) | ▲20 | 358 | 237 | ▲20 | 391 | ▲62 | 45 | |
| 四半期純利益(▲:損失) | ▲62 | 149 | 53 | ▲52 | 207 | ▲99 | ▲4 | |
| (利益率) | (▲0.4%) | (0.9%) | (0.3%) | (▲0.3%) | (1.2%) | (▲0.6%) | (▲0.0%) | |
| (EPS・円) | (▲8.12) | (19.56) | (7.06) | (▲6.89) | (27.29) | (▲13.09) | (▲0.53) | |
| 総資産 | 16,516 | 15,860 | 15,998 | 16,105 | 17,015 | 16,892 | 18,278 | |
| 純資産 | 7,755 | 7,921 | 8,179 | 8,383 | 8,869 | 9,151 | 9,322 | |
| (自己資本比率) | (47.0%) | (49.9%) | (51.1%) | (52.1%) | (52.1%) | (54.2%) | (51.0%) | |
| D/Eレシオ(連結) | 0.46倍 | 0.37倍 | 0.35倍 | 0.33倍 | 0.32倍 | 0.33倍 | 0.43倍 | |

※ EPS=1株当たり利益 ROE=自己資本利益率 D/Eレシオ=有利子負債÷純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
 ※ 金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

27年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

【売上高は東日本エリアを中心に伸張し、前年同四半期比103.7%の増収】
 季節ごとのイベント、展示会の開催などの販売促進活動や、玉子焼を中心とした新製品・リニューアル品の導入、新業態への開拓などを積極的に行った結果、主要顧客であるスーパーマーケットやコンビニエンスストア向けの自社製造品の需要が増加し増収。

【主に主要原材料価格の高騰や急速な円安が業績を圧迫】
 鶏卵などの主要原材料価格の高騰や、原油・穀物価格の高止まりに起因した副材料・補助材料費の上昇、円安による外貨建て輸入品の仕入価格上昇などにより、売上原価率が上昇し業績を圧迫。
 一方、売上高の増加に伴う生産稼働率の向上や省エネ活動、生産技術向上による歩留まり率の改善などによる原価低減効果に加え、円安に伴うデリバティブの評価益等の計上もあり、経常利益は当初予想よりも改善し、当第2四半期累計期間の業績予想を上方修正。(業績予想の修正11/4公表)

27年3月期 通期 業績予想

通期は、業績に大きな影響を与える冬場の原材料価格の動向や、為替、穀物価格、原油価格、株価など、先行き不透明で流動的な要素が多いものの、前回予想を修正せず、当初予想どおり売上高35,800百万円、営業利益270百万円、経常利益250百万円、当期純利益180百万円を見込む。

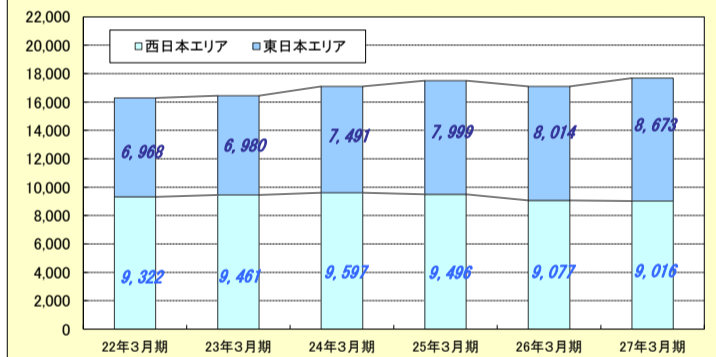
【連結子会社・4社】

- 株式会社あじかんアグリファーム [当社 出資比率:100%]
(農産物(主としてごぼう)の生産・販売・加工)
- 山東安吉丸食品有限公司 [当社 出資比率:100%]
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)
- 味堪香港有限公司 [当社 出資比率:100%]
(酒類、食品の輸出入および卸売)
- 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [味堪香港 出資比率:100%]
(飲食に関するイベント企画、和風ファースト・フードの加工・販売等)

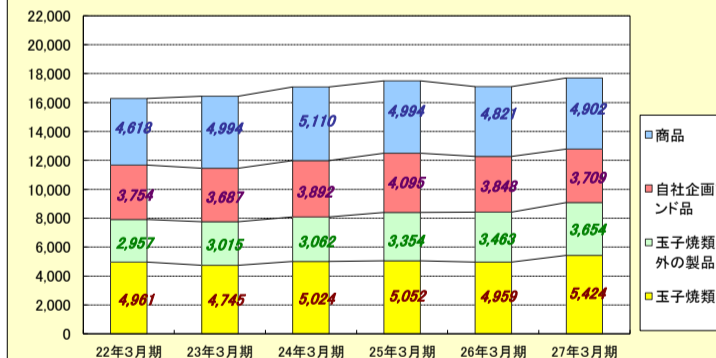
【持分法適用関連会社・1社】

- 愛康食品(青島)有限公司 [当社 出資比率:50%]
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻き寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)

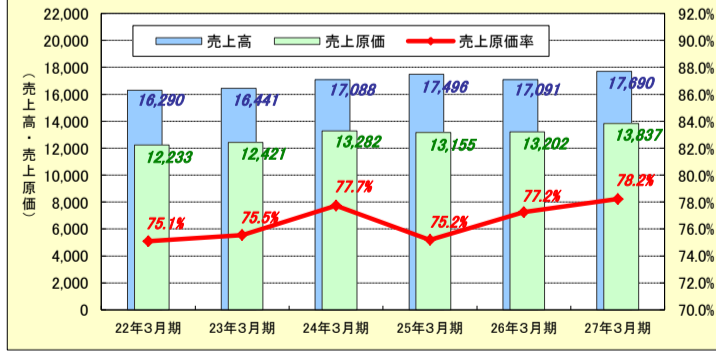
① エリア別売上高(個別) 2Q(4-9月期)



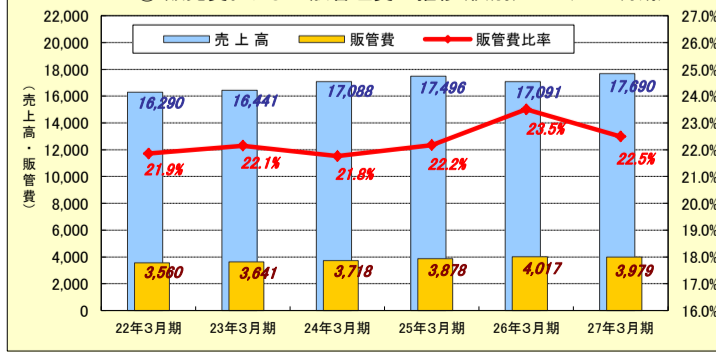
② 分類別売上高(個別) 2Q(4-9月期)



③ 売上原価の推移(個別) 2Q(4-9月期)



④ 販売費および一般管理費の推移(個別) 2Q(4-9月期)



| 通期 | | (第45期) | (第46期) | (第47期) | (第48期) | (第49期) | (第50期) | (第51期) |
|------------------|------------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| (百万円) | | 21年3月期 | 22年3月期 | 23年3月期 | 24年3月期 | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期 |
| | | | | | | | | (27年3月期) |
| 【連結】 | 売上高 | 33,739 | 33,070 | 33,825 | 35,241 | 35,586 | 35,707 | 35,800 |
| | (前期比) | (101.6%) | (98.0%) | (102.3%) | (104.2%) | (101.0%) | (100.3%) | (100.3%) |
| | 売上総利益 | 7,495 | 8,419 | 8,371 | 8,415 | 8,915 | 7,998 | 7,998 |
| | (利益率) | (22.2%) | (25.5%) | (24.7%) | (23.9%) | (25.1%) | (22.4%) | (22.4%) |
| | 販売費及び一般管理費 | 7,196 | 7,263 | 7,362 | 7,678 | 8,082 | 7,887 | 7,887 |
| | 営業利益 | 299 | 1,155 | 1,008 | 737 | 833 | 110 | 270 |
| | 受取利息及び配当金 | 14 | 10 | 11 | 10 | 10 | 13 | 13 |
| | 支払利息及び割引料 | 60 | 49 | 38 | 33 | 31 | 31 | 31 |
| | 経常利益 | 278 | 1,101 | 866 | 739 | 991 | 269 | 250 |
| | (利益率) | (0.8%) | (3.3%) | (2.6%) | (2.1%) | (2.8%) | (0.8%) | (0.7%) |
| | 当期純利益 | 87 | 563 | 379 | 341 | 488 | 79 | 180 |
| | (利益率) | (0.3%) | (1.7%) | (1.1%) | (1.0%) | (1.4%) | (0.2%) | (0.5%) |
| | (EPS・円) | (11.45) | (73.94) | (49.88) | (44.81) | (64.15) | (10.43) | (23.65) |
| | 営業CF | 511 | 2,073 | 494 | ▲282 | 1,205 | 411 | 411 |
| 投資CF | ▲343 | ▲387 | ▲477 | ▲531 | ▲368 | ▲1,030 | 819 | |
| 財務CF | ▲89 | ▲789 | ▲593 | 489 | ▲1,031 | 819 | 819 | |
| 現金等の増減額(▲:減少) | 60 | 898 | ▲590 | ▲324 | ▲184 | 213 | 213 | |
| (インタレストカバレッジレシオ) | 7.9倍 | 41.9倍 | 12.6倍 | - | 39.0倍 | 12.5倍 | - | |
| 固定資産投資 | 436 | 477 | 594 | 563 | 603 | 1,289 | - | |
| 減価償却費 | 624 | 635 | 647 | 667 | 563 | 560 | - | |
| 研究開発費 | 209 | 374 | 355 | 371 | 360 | 227 | - | |
| 従業員数(人) | 692 | 704 | 701 | 713 | 724 | 741 | - | |
| 総資産 | 15,638 | 16,451 | 16,069 | 17,425 | 17,314 | 18,232 | - | |
| 借入金 | 3,525 | 3,095 | 2,836 | 3,556 | 2,733 | 3,769 | - | |
| 純資産 | 7,816 | 8,339 | 8,533 | 8,800 | 9,453 | 9,608 | - | |
| (ROE) | (1.1%) | (7.0%) | (4.5%) | (3.9%) | (5.3%) | (0.8%) | - | |
| (自己資本比率) | (50.0%) | (50.7%) | (53.1%) | (50.5%) | (54.6%) | (52.7%) | - | |
| 【個別】 | 売上高 | 33,746 | 33,078 | 33,826 | 35,229 | 35,537 | 35,659 | 35,800 |
| | (前期比) | (101.6%) | (98.0%) | (102.3%) | (104.1%) | (100.9%) | (100.3%) | (100.4%) |
| | 売上総利益 | 7,428 | 8,343 | 8,290 | 8,316 | 8,778 | 7,735 | 7,735 |
| | (利益率) | (22.0%) | (25.2%) | (24.5%) | (23.6%) | (24.7%) | (21.7%) | (21.7%) |
| | 販売費及び一般管理費 | 7,150 | 7,216 | 7,308 | 7,587 | 7,952 | 7,705 | 7,705 |
| | 営業利益 | 277 | 1,127 | 981 | 729 | 826 | 30 | 250 |
| | 金融収支 | ▲13 | ▲41 | 11 | ▲15 | ▲15 | 24 | 24 |
| | 経常利益 | 290 | 1,034 | 870 | 730 | 982 | 244 | 250 |
| | (利益率) | (0.9%) | (3.1%) | (2.6%) | (2.1%) | (2.8%) | (0.7%) | (0.7%) |
| | 当期純利益 | 86 | 481 | 394 | 332 | 490 | 84 | 150 |
| | (利益率) | (0.3%) | (1.5%) | (1.2%) | (0.9%) | (1.4%) | (0.2%) | (0.4%) |
| | (EPS・円) | (11.28) | (63.16) | (51.85) | (43.70) | (64.40) | (11.08) | (19.71) |
| | (1株配当・円) | (12.00) | (14.00) | (12.00) | (12.00) | (14.00) | (12.00) | (12.00) |
| | 総資産 | 15,634 | 16,373 | 16,062 | 17,390 | 17,127 | 17,754 | - |
| 純資産 | 7,837 | 8,262 | 8,551 | 8,806 | 9,345 | 9,338 | - | |
| (ROE) | (1.1%) | (6.0%) | (4.7%) | (3.8%) | (5.4%) | (0.9%) | - | |
| (自己資本比率) | (50.1%) | (50.5%) | (53.2%) | (50.6%) | (54.6%) | (52.6%) | - | |