

第2四半期累計		(第42期)	(第43期)	(第44期)	(第45期)	(第46期)	(第47期)	(第48期)
(百万円)		18年3月期	19年3月期	20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期
		(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)
【連結】	売上高	15,389	15,675	16,141	16,704	16,296	16,440	17,089
	(前年同期比)	(106.9%)	(101.9%)	(103.0%)	(103.5%)	(97.6%)	(100.9%)	(103.9%)
	売上総利益	3,614	3,724	3,783	3,589	4,097	4,068	3,851
	(利益率)	(23.5%)	(23.8%)	(23.4%)	(21.5%)	(25.1%)	(24.7%)	(22.5%)
	販売費及び一般管理費	3,126	3,304	3,556	3,643	3,582	3,666	3,754
	営業利益(▲:損失)	488	420	227	▲53	514	402	97
	金融収支	▲13	▲10	▲17	▲19	▲22	▲15	▲11
	経常利益(▲:損失)	534	462	217	▲62	389	268	▲0
	四半期純利益(▲:損失)	272	240	81	▲96	200	76	▲36
	(利益率)	(1.8%)	(1.5%)	(0.5%)	(▲0.6%)	(1.2%)	(0.5%)	(▲0.2%)
	(EPS・円)	(35.47)	(31.19)	(10.60)	(▲12.52)	(26.33)	(10.08)	(▲4.85)
	営業CF	676	15	235	429	1,406	144	389
	投資CF	▲407	▲268	▲292	▲257	▲181	▲277	▲207
	財務CF	▲433	59	▲8	98	▲789	▲397	▲243
現金等の増減額(▲:減少)	▲155	▲194	▲59	270	441	▲535	▲61	
総資産	14,579	15,973	16,835	16,615	15,964	16,083	16,173	
借入金	2,600	2,950	3,345	3,575	2,960	2,918	2,753	
純資産	7,223	7,901	8,174	7,814	7,995	8,253	8,392	
(自己資本比率)	(49.5%)	(49.5%)	(48.6%)	(47.0%)	(50.1%)	(51.3%)	(51.9%)	
【個別】	売上高	15,398	15,677	16,143	16,705	16,290	16,441	17,088
	(前年同期比)	(107.4%)	(101.8%)	(103.0%)	(103.5%)	(97.5%)	(100.9%)	(104.9%)
	【所在地別情報】							
	(西日本エリア)	(9,267)	(9,275)	(9,347)	(9,675)	(9,322)	(9,461)	(9,597)
	(東日本エリア)	(6,131)	(6,401)	(6,796)	(7,030)	(6,968)	(6,980)	(7,491)
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(4,706)	(4,661)	(4,714)	(4,980)	(4,961)	(4,745)	(5,024)
	(味付干瓢・椎茸類)	(1,011)	(1,077)	(1,286)	(1,076)	(1,130)	(1,165)	(1,213)
	(蒲鉾類)	(909)	(886)	(898)	(930)	(851)	(878)	(839)
	(自社企画ブランド品)	(3,171)	(3,398)	(3,612)	(3,718)	(3,754)	(3,687)	(3,892)
	(その他製品)	(641)	(659)	(665)	(937)	(975)	(971)	(1,008)
	製品計	10,441	10,684	11,175	11,643	11,672	11,447	11,978
	(常温食品)	(1,224)	(1,218)	(1,206)	(1,317)	(1,213)	(1,199)	(1,212)
	(冷蔵・冷凍食品)	(3,725)	(3,771)	(3,761)	(3,730)	(3,393)	(3,785)	(3,887)
(その他商品)	(7)	(2)	(1)	(14)	(11)	(9)	(10)	
商品計	4,956	4,992	4,968	5,062	4,618	4,994	5,110	
【うち海外生産・調達品】	(1,917)	(2,165)	(2,385)	(2,529)	(2,702)	(2,705)	(2,846)	
売上総利益	3,572	3,698	3,734	3,557	4,057	4,020	3,806	
(利益率)	(23.2%)	(23.6%)	(23.1%)	(21.3%)	(24.9%)	(24.5%)	(22.3%)	
販売費及び一般管理費	3,105	3,283	3,529	3,616	3,560	3,641	3,718	
営業利益(▲:損失)	466	414	204	▲58	496	379	87	
金融収支	17	▲13	▲17	43	▲22	▲15	▲11	
経常利益(▲:損失)	543	455	208	▲20	358	237	▲20	
四半期純利益(▲:損失)	281	235	82	▲62	149	53	▲52	
(利益率)	(1.8%)	(1.5%)	(0.5%)	(▲0.4%)	(0.9%)	(0.3%)	(▲0.3%)	
(EPS・円)	(36.54)	(30.58)	(10.73)	(▲8.12)	(19.56)	(7.06)	(▲6.89)	
総資産	14,574	15,928	16,693	16,516	15,860	15,998	16,105	
純資産	7,253	7,862	8,059	7,755	7,921	8,179	8,383	
(自己資本比率)	(49.8%)	(49.4%)	(48.3%)	(47.0%)	(49.9%)	(51.1%)	(52.1%)	
D/Eレシオ(連結)	0.36倍	0.37倍	0.41倍	0.46倍	0.37倍	0.35倍	0.33倍	

※ EPS = 1株当たり利益 ROE = 自己資本利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

24年3月期 第2四半期 (4-9月期)

『増収減益/玉子焼類や自社企画ブランド品などの需要増加で増収。鶏卵価格の高値推移や仕入品価格の上昇が影響し減益』

【玉子焼類や野菜加工品、自社企画ブランド品などの需要が増加し増収】

東日本大震災の影響による消費者の一時的な自粛ムードや、東日本エリアの一部顧客が休業状態になるなど、売上高に与える影響はあったものの、玉子焼類や野菜加工品、自社で企画・開発し国内外の協力工場で生産している自社企画ブランド品、冷凍・冷蔵食品などの仕入商品の需要が増加し増収。

【鶏卵価格の高値推移や仕入品価格の上昇などが影響し減益】

東日本大震災後、鶏卵価格が需給の関係などから一時的に高騰し高止まりしたことや、副材料・補助材料、ユーティリティ関連コストが大幅に上昇したことに加え、国内外からの仕入品の価格が上昇したことなどが影響し減益。

想定よりも早い段階で鶏卵価格の高騰に歯止めがかかったことに加え、省エネ活動など全体的なコスト低減に取り組んだ結果、当初見込みよりも損失幅は縮小し、当第2四半期累計期間の業績予想を上方修正。(業績予想の修正11/1公表)

24年3月期 通期 業績予想

平成24年3月期 通期の業績予想は、当初の予想を修正し売上高35,000百万円、営業利益700百万円、経常利益600百万円、当期純利益300百万円を見込む。

第3四半期以降の業績については、景気の先行きに依然として不透明な要素が多いものの、売上高の状況や、原材料価格の動向、為替の変動、継続的なコスト削減等を総合的に勘案して、当初業績予想に大きな修正は加えず、第2四半期までの業績を反映させて通期の業績予想を修正。

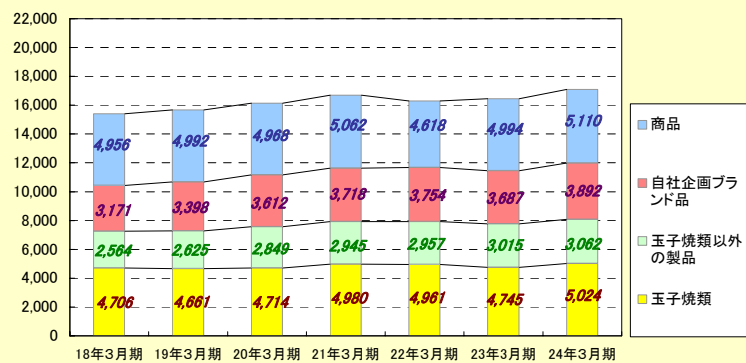
【連結子会社・1社】

山東安吉丸食品有限公司(当社の出資比率は100%)
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)

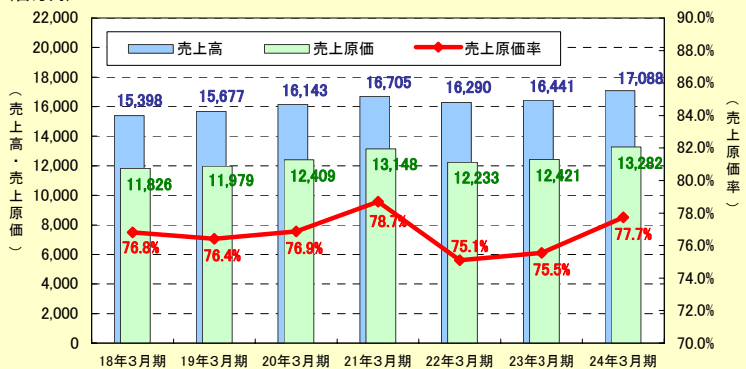
【持分法適用関連会社・1社】

愛康食品(青島)有限公司(当社の出資比率は50%)
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻き寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)

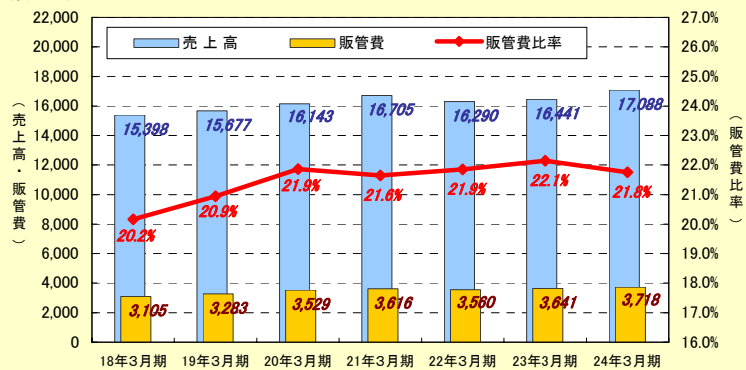
① 分類別売上高(個別) 2Q(4-9月期)



② 売上原価の推移(個別) 2Q(4-9月期)



③ 販売費および一般管理費の推移(個別) 2Q(4-9月期)



④ 自己資本比率の推移(個別) 2Q(9月末)

