

第2四半期累計		第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	第59期		
百万円		2018年3月期 4-9月	2019年3月期 4-9月	2020年3月期 4-9月	2021年3月期 4-9月	2022年3月期 4-9月	2023年3月期 4-9月		
【連結】	【 全社 】								
	売上高	20,647	21,699	21,958	20,238	21,667	22,912		
	(前年同期比)	(104.4%)	(105.1%)	(101.2%)	(92.2%)	(107.1%)	(105.7%)		
	売上原価	15,121	15,885	16,147	14,902	16,470	17,373		
	売上総利益	5,525	5,814	5,811	5,336	5,196	5,538		
	(利益率)	(26.8%)	(26.8%)	(26.5%)	(26.4%)	(24.0%)	(24.2%)		
	販売費及び一般管理費	5,021	5,399	5,659	5,356	5,164	5,292		
	営業利益(▲:損失)	504	414	151	▲20	31	245		
	※①+②+③-④								
	(利益率)	(2.4%)	(1.9%)	(0.7%)	(▲0.1%)	(0.1%)	(1.1%)		
	経常利益(▲:損失)	559	599	149	▲5	127	738		
	(利益率)	(2.7%)	(2.8%)	(0.7%)	(▲0.0%)	(0.6%)	(3.2%)		
	親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失)	347	410	70	▲25	65	490		
	(利益率)	(1.7%)	(1.9%)	(0.3%)	(▲0.1%)	(0.3%)	(2.1%)		
	(EPS:円)	(45.61)	(53.88)	(9.21)	(▲3.37)	(8.57)	(64.42)		
【業務用食品等】	売上高	19,403	19,557	19,714	17,810	19,490	20,904		
	(前期比)	(102.6%)	(100.8%)	(100.8%)	(90.3%)	(109.4%)	(107.3%)		
	<分類別>								
	(自社製品)	(10,100)	(9,924)	(10,318)	(9,440)	(10,470)	(11,304)		
	(自社企画ブランド品)	(4,095)	(4,344)	(4,243)	(3,581)	(3,683)	(3,868)		
	(商品)	(5,206)	(5,288)	(5,152)	(4,788)	(5,337)	(5,730)		
	※① セグメント利益(▲:損失)	1,404	947	901	533	369	687		
	【ヘルスフード】	売上高	1,243	2,142	1,924	2,133	1,906	1,740	
		(前期比)	(143.0%)	(172.3%)	(89.8%)	(110.9%)	(89.4%)	(91.3%)	
		<分類別>							
		(自社製品)	(1,237)	(2,132)	(1,879)	(2,083)	(1,854)	(1,690)	
		(商品)	(6)	(9)	(44)	(49)	(52)	(49)	
		※② セグメント利益(▲:損失)	121	334	144	315	398	331	
		【その他】	売上高	-	-	320	294	269	266
			(前期比)	-	-	-	(91.9%)	(91.5%)	(98.9%)
※③ セグメント利益(▲:損失)			-	-	▲4	▲20	▲8	0	
※④【全社費用等】			1,021	867	889	849	728	773	
営業CF			▲799	1,136	1,478	618	▲28	492	
投資CF			▲1,489	▲924	▲415	▲107	▲302	▲158	
財務CF			1,582	▲280	▲719	▲403	239	▲263	
現金等の増減額▲:減少			▲711	▲78	332	97	▲61	142	
総資産			22,374	25,190	24,769	23,804	24,472	25,838	
借入金	4,694		7,001	6,823	6,291	5,403	5,102		
純資産	11,353		12,074	12,282	12,538	13,254	14,504		
(EBITDA)	(831)		(941)	(695)	(527)	(483)	(768)		
(自己資本比率)	(50.7%)		(47.9%)	(49.6%)	(52.7%)	(54.2%)	(56.1%)		
【個別】	売上高		20,525	21,540	21,451	19,810	21,163	22,446	
	(前年同期比)		(104.3%)	(104.9%)	(99.6%)	(92.4%)	(106.8%)	(106.1%)	
	売上総利益	5,394	5,657	5,689	5,241	5,051	5,400		
	(利益率)	(26.3%)	(26.3%)	(26.5%)	(26.5%)	(23.9%)	(24.1%)		
	販売費及び一般管理費	4,934	5,323	5,547	5,256	5,049	5,169		
	営業利益(▲:損失)	460	333	141	▲14	2	231		
	金融収支	2	▲3	▲4	▲3	▲2	▲2		
	経常利益(▲:損失)	503	507	111	▲38	100	661		
	四半期純利益(▲:損失)	293	338	42	▲59	49	432		
	(利益率)	(1.4%)	(1.6%)	(0.2%)	(▲0.3%)	(0.2%)	(1.9%)		
	(EPS:円)	(38.59)	(44.54)	(5.58)	(▲7.80)	(6.49)	(56.87)		
	総資産	21,856	24,448	23,402	22,598	23,029	24,102		
	純資産	10,913	11,438	11,743	12,048	12,574	13,518		

2023年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

【業務用食品等の需要が回復し、増収・増益】

業務用食品等において、海外販売は前年同期比で減収となったが、国内販売が行動制限緩和による需要回復調整の中で支店制導入による組織営業や地域密着営業などが奏功し増収(前年同期比107.3%)。セグメント利益は、材料費の高騰やユーティリティコストが上昇したものの、売上高拡大に伴う生産稼働率向上や経費抑制により増益(前年同期比186.0%)。

一方、ヘルスフードは、「ごぼう茶プリ イチョウ葉プラス」など新製品投入効果も見られたが、物価上昇による嗜好品の買い控えなど外部要因も加わり減収(前年同期比91.3%)。セグメント利益は、広告宣伝費を始めとした経費の抑制を実施するも減益(前年同期比83.1%)。

これらに加え、全社費用等の抑制に努めた結果、営業利益は245百万円(前年同期比784.5%)、これに為替予約の決済差益や時価評価益などの営業外損益を加えた経常利益は738百万円(前年同期比579.9%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は490百万円(前年同期比751.8%)となり各利益とも増益。

2023年3月期 通期業績予想

通期の業績予想につきましては、第3四半期以降、材料費・原油価格などのさらなる上昇が見込まれることや、為替・株価など先行き不透明で流動的な要素も多いことから前回予想を修正しておりません。

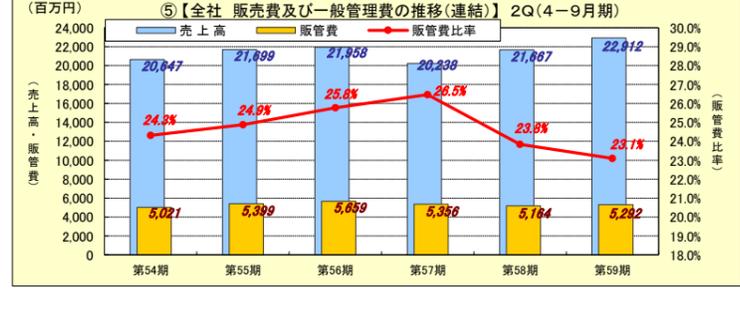
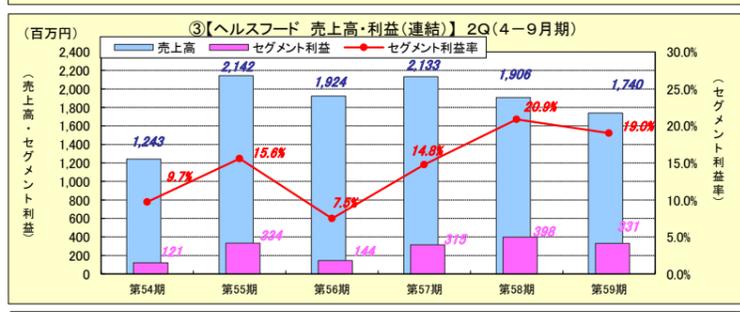
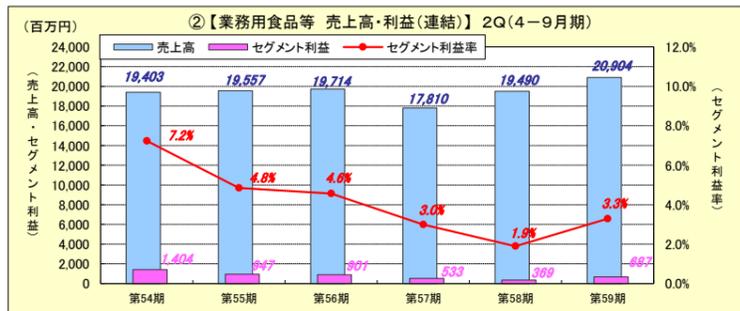
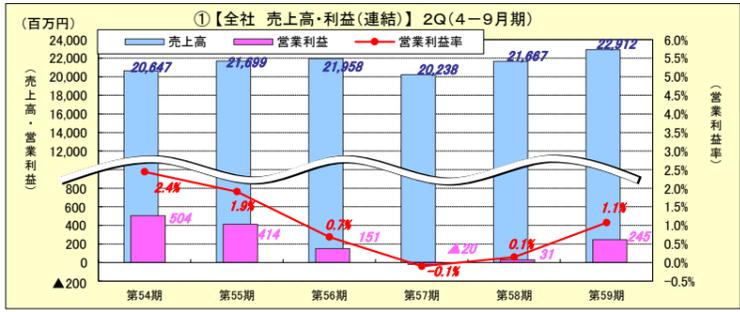
売上高47,000百万円、営業利益600百万円、経常利益750百万円、親会社株主に帰属する当期純利益500百万円を見込む。

【連結子会社 5社】

- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
- 株式会社井口産交 [日本]
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業 他)
- 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
- 味堪(広州)餐饮管理有限公司 [中国(広東省)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)
- AHJIKAN FOODS, INC. [米国(Los Angeles)]
(当社出資比率100%:食品の卸売)

【持分法適用関連会社 1社】

- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)



通期		第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	第59期
百万円		2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
【連結】	売上高	42,946	44,371	44,751	42,593	45,315	47,000
	(前期比)	(104.9%)	(103.3%)	(100.9%)	(95.2%)	(106.4%)	(103.7%)
	売上総利益	11,491	11,835	11,818	11,462	11,160	11,600
	(利益率)	(26.8%)	(26.7%)	(26.4%)	(26.9%)	(24.6%)	(24.6%)
	販売費及び一般管理費	10,290	10,838	11,085	10,831	10,600	10,600
	営業利益	1,200	997	732	631	560	600
	(利益率)	(2.8%)	(2.2%)	(1.6%)	(1.5%)	(1.2%)	(1.3%)
	受取利息及び配当金	21	23	23	26	10	10
	支払利息及び割引料	24	35	37	34	13	13
	経常利益	1,186	1,201	851	836	921	750
	(利益率)	(2.8%)	(2.7%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.0%)	(1.6%)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	749	920	551	600	635	500
	(利益率)	(1.7%)	(2.1%)	(1.2%)	(1.4%)	(1.4%)	(1.1%)
	(EPS:円)	(98.53)	(120.89)	(72.48)	(78.88)	(83.44)	(64.42)
	営業CF	▲518	1,641	2,209	2,002	442	442
投資CF	▲3,618	▲1,064	▲815	▲238	▲438	▲438	
財務CF	3,969	▲569	▲1,060	▲1,770	▲78	▲78	
現金等の増減額▲:減少	▲161	▲11	321	▲2	▲11	▲11	
インタレストカバレッジレシオ	-	48.9倍	54.1倍	60.5倍	13.2倍	13.2倍	
固定資産投資	4,418	1,210	1,185	669	483	483	
減価償却費	800	1,086	1,144	1,118	1,056	1,056	
研究開発費	396	397	432	387	347	347	
従業員数人	782	815	972	964	928	928	
総資産	24,561	24,893	24,106	23,745	24,440	24,440	
借入金	7,122	6,756	6,526	4,979	5,170	5,170	
純資産	11,861	12,416	12,652	13,228	13,874	13,874	
(ROA)	(0.8%)	(0.9%)	(0.6%)	(0.6%)	(0.7%)	(0.7%)	
(EBITDA)	(2,000)	(2,083)	(1,876)	(1,749)	(1,616)	(1,616)	
(自己資本比率)	(48.3%)	(49.9%)	(52.5%)	(55.7%)	(56.8%)	(56.8%)	
【個別】	売上高	42,631	43,985	43,696	41,646	44,220	45,500
	(前期比)	(104.8%)	(103.2%)	(99.3%)	(95.3%)	(106.2%)	(102.9%)
	売上総利益	11,204	11,556	11,553	11,250	10,847	11,204
	(利益率)	(26.3%)	(26.3%)	(26.4%)	(27.0%)	(24.5%)	(24.5%)
	販売費及び一般管理費	10,139	10,689	10,873	10,635	10,357	10,357
	営業利益	1,065	867	680	614	489	489
	金融収支	41	80	93	92	114	114
	経常利益	1,058	1,132	842	824	936	750
	(利益率)	(2.5%)	(2.6%)	(1.9%)	(2.0%)	(2.1%)	(1.6%)
	当期純利益	612	874	579	586	674	500
	(利益率)	(1.4%)	(2.0%)	(1.3%)	(1.4%)	(1.5%)	(1.1%)
	(EPS:円)	(80.52)	(114.91)	(76.18)	(77.05)	(88.61)	(64.42)
	(1株配当:円)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)
	総資産	23,820	24,235	22,816	22,546	23,004	23,004
	純資産	11,254	11,860	12,158	12,699	13,180	13,180

※ROA=総資産利益率