

第2四半期累計		第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期
百万円		2017年3月期 4-9月	2018年3月期 4-9月	2019年3月期 4-9月	2020年3月期 4-9月	2021年3月期 4-9月	2022年3月期 4-9月
<b>【連結】</b>	<b>【全社】</b>						
	売上高	19,776	20,647	21,699	21,958	20,238	21,667
	(前年同期比)	(102.8%)	(104.4%)	(105.1%)	(101.2%)	(92.2%)	(107.1%)
	売上原価	14,511	15,121	15,885	16,147	14,902	16,470
	売上総利益	5,265	5,525	5,814	5,811	5,336	5,196
	(利益率)	(26.6%)	(26.8%)	(26.8%)	(26.5%)	(26.4%)	(24.0%)
	販売費及び一般管理費	4,499	5,021	5,399	5,659	5,356	5,164
	営業利益(▲:損失)	765	504	414	151	▲20	31
	※①+②+③-④						
	(利益率)	(3.9%)	(2.4%)	(1.9%)	(0.7%)	(▲0.1%)	(0.1%)
	経常利益(▲:損失)	531	559	599	149	▲5	127
	(利益率)	(2.7%)	(2.7%)	(2.8%)	(0.7%)	(▲0.0%)	(0.6%)
	親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失)	281	347	410	70	▲25	65
	(利益率)	(1.4%)	(1.7%)	(1.9%)	(0.3%)	(▲0.1%)	(0.3%)
	(EPS・円)	(36.98)	(45.61)	(53.88)	(9.21)	(▲3.37)	(8.57)
	<b>【業務用食品等】</b>						
	売上高	18,907	19,403	19,557	19,714	17,810	19,490
	<分類別>						
	(自社製品)	(10,061)	(10,100)	(9,924)	(10,318)	(9,440)	(10,476)
	(自社企画ブランド品)	(3,910)	(4,095)	(4,344)	(4,243)	(3,581)	(3,685)
	(商品)	(4,935)	(5,206)	(5,288)	(5,152)	(4,788)	(5,340)
	※① セグメント利益(▲:損失)	1,405	1,404	947	901	533	369
	<b>【ヘルスフード】</b>						
	売上高	869	1,243	2,142	1,924	2,133	1,906
	<分類別>						
	(自社製品)	(863)	(1,237)	(2,132)	(1,879)	(2,083)	(1,843)
	(商品)	(5)	(6)	(9)	(44)	(49)	(52)
	※② セグメント利益(▲:損失)	146	121	334	144	315	398
	<b>【その他】</b>						
	売上高	-	-	-	320	294	269
	※③ セグメント利益(▲:損失)	-	-	-	▲4	▲20	▲8
	※④ <b>【全社費用等】</b>	786	1,021	867	889	849	728
	営業CF	1,251	▲799	1,136	1,478	618	▲28
	投資CF	▲383	▲1,489	▲924	▲415	▲107	▲302
	財務CF	▲8	1,582	▲280	▲719	▲403	239
	現金等の増減額▲:減少	810	▲711	▲78	332	97	▲61
	総資産	18,909	22,374	25,190	24,769	23,804	24,472
	借入金	3,343	4,694	7,001	6,823	6,291	5,403
	純資産	10,019	11,353	12,074	12,282	12,538	13,254
	(EBITDA)	(1,049)	(831)	(941)	(695)	(527)	(483)
	(自己資本比率)	(53.0%)	(50.7%)	(47.9%)	(49.6%)	(52.7%)	(54.2%)
<b>【個別】</b>	売上高	19,672	20,525	21,540	21,451	19,810	21,163
	(前年同期比)	(102.9%)	(104.3%)	(104.9%)	(99.6%)	(92.4%)	(106.8%)
	売上総利益	5,138	5,394	5,657	5,689	5,241	5,051
	(利益率)	(26.1%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.5%)	(26.5%)	(23.9%)
	販売費及び一般管理費	4,415	4,934	5,323	5,547	5,256	5,049
	営業利益(▲:損失)	723	460	333	141	▲14	2
	金融収支	0	2	▲3	▲4	▲3	▲2
	経常利益(▲:損失)	482	503	507	111	▲38	100
	四半期純利益(▲:損失)	254	293	338	42	▲59	49
	(利益率)	(1.3%)	(1.4%)	(1.6%)	(0.2%)	(▲0.3%)	(0.2%)
	(EPS・円)	(33.49)	(38.59)	(44.54)	(5.58)	(▲7.80)	(6.49)
	総資産	18,610	21,856	24,448	23,402	22,598	23,029
	純資産	9,838	10,913	11,438	11,743	12,048	12,574

**2022年3月期 第2四半期累計(4-9月期)**

**【業務用食品等の売上回復および販売管理費削減等により、増収・増益】**

業務用食品等の売上高は、コロナ禍が継続する中で、スーパーマーケットを中心とした国内販売や海外への輸出売上が伸張し、前年同期比9.4%の増収。  
セグメント利益は、販売費の抑制に努めるも、鳥インフルエンザの影響から過去にない水準で鶏卵価格が高騰し、前年同期比減益(▲30.8%)。

一方、「焙煎ごぼう茶」を主力とするヘルスフードの売上高は、東京オリパラを考慮した広告宣伝の抑制や、収益認識に関する会計基準の適用により、前年同期比減収(▲10.6%)。  
セグメント利益は、広告宣伝費を中心とした経費執行のコントロール等により、前年同期比26.3%の増益。

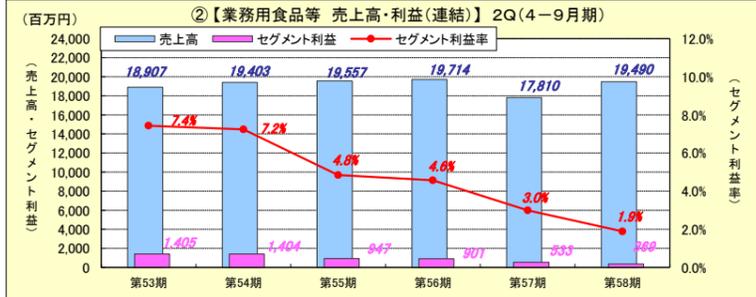
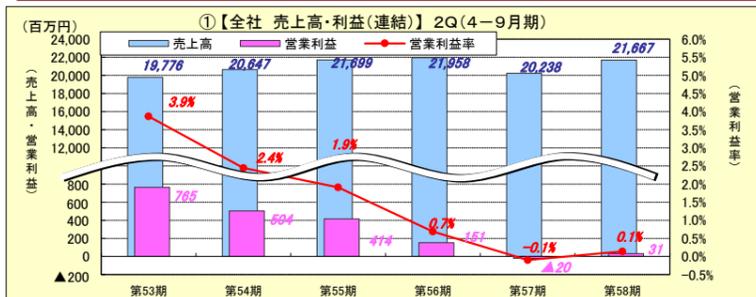
これらに加え、全社費用等の抑制に努めた結果、営業利益は31百万(前年同期は、20百万の損失)となり、また、営業外損益を加えた経常利益は127百万(前年同期は、5百万の損失)、四半期純利益は65百万(前年同期は、25百万の損失)となり各利益で増益。

**2022年3月期 通期業績予想**

通期の業績予想については、新型コロナウイルス感染症の影響による需要動向に加え、冬場の原材料価格、為替・株価、原油価格など先行き不透明で流動的な要素も多くありますが、当第2四半期までの状況および第3四半期以降の施策を勘案し、当初予想を修正。(11月1日開示)

売上高45,000百万円、営業利益300百万円、経常利益400百万円、当期純利益300百万円を見込む。

- 【連結子会社 6社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム【日本】  
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
  - 株式会社井口産交【日本】  
(当社出資比率100%:一般区域自動車運送事業 他)
  - 山東安吉丸食品有限公司【中国(山東省)】  
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
  - 味堪香港有限公司【中国(香港)】  
(当社出資比率100%:食品の輸出入)
  - 味堪(広州)餐饮管理有限公司【中国(広東省)】  
(当社出資比率100%:食品の卸売)
  - AHJIKAN FOODS, INC.【米国(Los Angeles)】  
(当社出資比率100%:食品の卸売)
- 【持分法適用関連会社 1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司【中国(山東省)】  
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)



※EPS=1株当たり利益、EBITDA=営業利益+減価償却費、金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

通期		第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期
百万円		2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
<b>【連結】</b>	売上高	40,935	42,946	44,371	44,751	42,593	45,000
	(前期比)	(102.8%)	(104.9%)	(103.3%)	(100.9%)	(95.2%)	(105.7%)
	売上総利益	11,015	11,491	11,835	11,818	11,462	
	(利益率)	(26.9%)	(26.8%)	(26.7%)	(26.4%)	(26.9%)	
	販売費及び一般管理費	9,385	10,290	10,838	11,085	10,831	
	営業利益	1,629	1,200	997	732	631	300
	(利益率)	(4.0%)	(2.8%)	(2.2%)	(1.6%)	(1.5%)	(0.7%)
	受取利息及び配当金	22	21	23	23	26	
	支払利息及び割引料	23	24	35	37	34	
	経常利益	1,779	1,186	1,201	851	836	400
	(利益率)	(4.3%)	(2.8%)	(2.7%)	(1.9%)	(2.0%)	(0.9%)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	1,101	749	920	551	600	300
	(利益率)	(2.7%)	(1.7%)	(2.1%)	(1.2%)	(1.4%)	(0.7%)
	(EPS・円)	(144.66)	(98.53)	(120.89)	(72.48)	(78.88)	
	営業CF	2,260	▲518	1,641	2,209	2,002	
	投資CF	▲1,603	▲3,618	▲1,064	▲815	▲238	
	財務CF	▲460	3,969	▲569	▲1,060	▲1,770	
	現金等の増減額▲:減少	170	▲161	▲11	321	▲2	
	インタレストカバレッジレシオ	112.8倍	-	48.9倍	54.1倍	60.5倍	
	固定資産投資	963	4,418	1,210	1,185	669	
	減価償却費	605	800	1,086	1,144	1,118	
	研究開発費	350	396	397	432	387	
	従業員数人	762	782	815	972	964	
	総資産	19,976	24,561	24,893	24,106	23,745	
	借入金	2,931	7,122	6,756	6,526	4,979	
	純資産	11,077	11,861	12,416	12,652	13,228	
	(ROA)	(1.4%)	(0.8%)	(0.9%)	(0.6%)	(0.6%)	
	(EBITDA)	(2,234)	(2,000)	(2,083)	(1,876)	(1,750)	
	(自己資本比率)	(55.5%)	(48.3%)	(49.9%)	(52.5%)	(55.7%)	
<b>【個別】</b>	売上高	40,681	42,631	43,985	43,696	41,646	44,000
	(前期比)	(102.7%)	(104.8%)	(103.2%)	(99.3%)	(95.3%)	(105.7%)
	売上総利益	10,760	11,204	11,556	11,553	11,250	
	(利益率)	(26.4%)	(26.3%)	(26.3%)	(26.4%)	(27.0%)	
	販売費及び一般管理費	9,187	10,139	10,689	10,873	10,635	
	営業利益	1,572	1,065	867	680	614	
	金融収支	22	41	80	93	92	
	経常利益	1,695	1,058	1,132	842	824	400
	(利益率)	(4.2%)	(2.5%)	(2.6%)	(1.9%)	(2.0%)	(0.9%)
	当期純利益	987	612	874	579	586	250
	(利益率)	(2.4%)	(1.4%)	(2.0%)	(1.3%)	(1.4%)	(0.6%)
	(EPS・円)	(129.78)	(80.52)	(114.91)	(76.18)	(77.05)	
	(1株配当・円)	(18.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)	(15.00)
	総資産	19,425	23,820	24,235	22,816	22,546	
	純資産	10,675	11,254	11,860	12,158	12,699	

※ROA=総資産利益率