

通期	(百万円)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)	(第55期)
		25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期	30年3月期	31年3月期
【連結】	売上高	35,586	35,707	37,269	39,827	40,935	42,946	45,500
	(前期比)	(101.0%)	(100.3%)	(104.4%)	(106.9%)	(102.8%)	(104.9%)	(105.9%)
	売上総利益	8,915	7,998	8,352	9,302	11,015	11,491	11,491
	(利益率)	(25.1%)	(22.4%)	(22.4%)	(23.4%)	(26.9%)	(26.8%)	(25.5%)
	販売費及び一般管理費	8,082	7,887	8,194	8,841	9,385	10,290	10,290
	営業利益	833	110	158	461	1,629	1,200	1,250
	受取利息及び配当金	10	13	18	20	22	21	21
	支払利息及び割引料	31	31	33	28	23	24	24
	経常利益	991	269	530	437	1,779	1,186	1,300
	(利益率)	(2.8%)	(0.8%)	(1.4%)	(1.1%)	(4.3%)	(2.8%)	(2.9%)
	親会社株主に帰属する当期純利益	488	79	250	234	1,101	749	800
	(利益率)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(2.7%)	(1.7%)	(1.8%)
	(EPS・円)	(64.15)	(10.43)	(32.89)	(30.75)	(144.66)	(98.53)	(105.11)
	営業CF	1,205	411	1,064	1,133	2,260	▲518	▲518
	投資CF	▲368	▲1,030	▲818	▲469	▲1,603	▲3,618	▲3,618
	財務CF	▲1,031	819	▲399	▲529	▲460	3,969	3,969
	現金等の増減額(▲:減少)	▲184	213	▲142	130	170	▲161	▲161
	(インタレストカバレッジレシオ)	39.0倍	12.5倍	33.1倍	40.7倍	112.8倍	—	—
	固定資産投資(建仮除く)	603	1,289	490	670	963	4,418	4,418
	減価償却費	563	560	579	572	605	800	800
	研究開発費	360	340	332	338	350	396	396
	従業員数(人)	724	741	730	733	762	782	782
	総資産	17,314	18,232	18,659	18,557	19,976	24,660	24,660
	借入金	2,733	3,769	3,559	3,215	2,931	7,122	7,122
	純資産	9,453	9,608	10,079	10,143	11,077	11,861	11,861
	(ROE)	(5.3%)	(0.8%)	(2.5%)	(2.3%)	(10.4%)	(6.5%)	(6.5%)
	(自己資本比率)	(54.6%)	(52.7%)	(54.0%)	(54.7%)	(55.5%)	(48.1%)	(48.1%)
【個別】	売上高	35,537	35,659	37,129	39,599	40,681	42,631	45,000
	(前期比)	(100.9%)	(100.3%)	(104.1%)	(106.7%)	(102.7%)	(104.8%)	(105.6%)
	【業務用食品等】	35,025	35,124	36,518	38,536	38,851	39,387	39,387
	<業務用食品等・エリア別>							
	西日本エリア	(18,609)	(18,288)	(18,254)	(19,058)	(19,126)	(19,169)	(19,169)
	東日本エリア	(16,405)	(16,770)	(17,855)	(18,961)	(19,165)	(19,613)	(19,613)
	その他(輸出他)	(10)	(64)	(408)	(516)	(558)	(603)	(603)
	<業務用食品等・分類別>							
	(玉子焼類)	(10,947)	(10,978)	(11,413)	(12,399)	(12,704)	(12,626)	(12,626)
	(味付干瓢・椎茸類)	(2,847)	(2,855)	(2,968)	(3,152)	(3,305)	(3,259)	(3,259)
	(蒲鉾類)	(1,737)	(1,742)	(1,811)	(1,911)	(1,880)	(1,949)	(1,949)
	(自社企画ブランド品)	(7,101)	(7,121)	(7,403)	(7,793)	(8,052)	(8,412)	(8,412)
	(その他製品)	(2,454)	(2,461)	(2,559)	(2,683)	(2,547)	(2,459)	(2,459)
	(製品計)	(25,087)	(25,158)	(26,156)	(27,939)	(28,490)	(28,705)	(28,705)
	(常温食品)	(2,166)	(2,172)	(2,258)	(2,380)	(2,415)	(2,408)	(2,408)
	(冷蔵・冷凍食品)	(7,752)	(7,774)	(8,083)	(8,196)	(7,923)	(8,252)	(8,252)
	(その他商品)	(19)	(19)	(20)	(19)	(21)	(20)	(20)
	(商品計)	(9,938)	(9,966)	(10,361)	(10,596)	(10,360)	(10,681)	(10,681)
	【うち海外生産・調達品】	(6,284)	(6,186)	(5,892)	(5,838)	(6,016)	(5,964)	(5,964)
	【ヘルスフード】	511	534	611	1,063	1,830	3,244	3,244
	売上総利益	8,778	7,735	8,136	9,060	10,760	11,204	11,204
	(利益率)	(24.7%)	(21.7%)	(21.9%)	(22.9%)	(26.4%)	(26.3%)	(25.1%)
	販売費及び一般管理費	7,952	7,705	8,015	8,646	9,187	10,139	10,139
	営業利益	826	30	120	413	1,572	1,065	1,065
	金融収支	▲15	24	▲13	26	22	41	41
	経常利益	982	244	537	401	1,695	1,058	1,200
	(利益率)	(2.8%)	(0.7%)	(1.4%)	(1.0%)	(4.2%)	(2.5%)	(2.7%)
	当期純利益	490	84	270	223	987	612	700
	(利益率)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(2.4%)	(1.4%)	(1.6%)
	(EPS・円)	(64.40)	(11.08)	(35.58)	(29.41)	(129.78)	(80.52)	(91.97)
	(1株配当・円)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(12.00)	(18.00)	(15.00)	(15.00)
	総資産	17,127	17,754	18,044	17,947	19,425	23,926	23,926
	純資産	9,345	9,338	9,647	9,735	10,675	11,254	11,254
	(ROE)	(5.4%)	(0.9%)	(2.9%)	(2.3%)	(9.7%)	(5.6%)	(5.6%)
	(自己資本比率)	(54.6%)	(52.6%)	(53.5%)	(54.2%)	(55.0%)	(47.0%)	(47.0%)
	D/Eレシオ(連結)	0.29倍	0.39倍	0.35倍	0.32倍	0.26倍	0.60倍	0.60倍

※ EPS = 1株当たり純利益 ROE = 自己資本純利益率 D/Eレシオ = 有利子負債÷純資産
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

第2四半期累計	(百万円)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)	(第55期)
		25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期	30年3月期	31年3月期
【連結】	売上高	17,512	17,095	17,735	19,235	19,776	20,647	22,000
	売上総利益	4,400	3,984	3,936	4,380	5,265	5,525	5,525
	(利益率)	(25.1%)	(23.3%)	(22.2%)	(22.8%)	(26.6%)	(26.8%)	(25.1%)
	販売費及び一般管理費	3,931	4,098	4,064	4,270	4,499	5,021	5,021
	営業利益(▲:損失)	468	▲114	▲128	109	765	504	550
	金融収支	▲10	▲5	▲5	▲2	1	2	2
	経常利益(▲:損失)	412	▲60	26	136	531	559	600
	親会社株主に帰属する四半期純利益(▲:損失)	216	▲103	▲25	41	281	347	350
	(EPS・円)	(28.50)	(▲13.62)	(▲3.34)	(5.40)	(36.98)	(45.61)	(45.99)
	営業CF	899	872	711	319	1,251	▲799	▲799
	投資CF	▲285	▲638	▲678	▲198	▲383	▲1,489	▲1,489
	財務CF	▲822	233	137	▲109	▲8	1,582	1,582
	現金等の増減額(▲:減少)	▲206	471	166	16	810	▲711	▲711
	総資産	17,099	17,268	18,588	19,193	18,909	22,374	22,374
	純資産	8,887	9,432	9,492	10,145	10,019	11,353	11,353
【個別】	売上高	17,496	17,091	17,690	19,117	19,672	20,525	21,700
	売上総利益	4,340	3,889	3,852	4,271	5,138	5,394	5,394
	(利益率)	(24.8%)	(22.8%)	(21.8%)	(22.3%)	(26.1%)	(26.3%)	(24.8%)
	販売費及び一般管理費	3,878	4,017	3,979	4,173	4,415	4,934	4,934
	営業利益(▲:損失)	462	▲127	▲126	98	723	460	460
	金融収支	▲10	▲5	▲5	▲2	0	2	2
	経常利益(▲:損失)	391	▲62	45	123	482	503	500
	四半期純利益(▲:損失)	207	▲99	▲4	41	254	293	300
	(EPS・円)	(27.29)	(▲13.09)	(▲0.53)	(5.47)	(33.49)	(38.59)	(39.42)
	総資産	17,015	16,892	18,278	18,556	18,610	21,856	21,856
	純資産	8,869	9,151	9,322	9,667	9,838	10,913	10,913

(注) 上記31年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。

30年3月期

【ヘルスフードが大幅に伸張り8期連続増収】

業務用食品等は、各種イベントや展示会開催による販売促進活動、新製品・リニューアル品を軸とした新規開拓・深耕拡大への取組みに加え、新規エリアにおける拡販体制を強化した結果、自社企画ブランド品や仕入品の売上が拡大。
 ヘルスフードは、「焙煎ごぼう茶」の新製品発売に加え、広告宣伝や販売促進活動が奏功し、通信販売やドラッグストアを中心とした市販品の売上が大幅に伸張(前連結会計年度比177.3%)。結果、売上高は8期連続での増収を堅持(前連結会計年度比104.9%)。

【新工場建設に伴う償却費等の投資コスト増加などにより減益】

主要原材料価格や為替の変動などの外的要因による業績への影響も小さく、かつヘルスフード事業の安定的な拡大による増益効果はあったものの、それを上回る新工場建設に伴う減価償却費負担や、要員増も含めた先行経費の大幅な増加により、営業利益は、当初見込みどおり前連結会計年度比26.3%の減益となった。
 経常利益においても、為替デリバティブの時価評価損を計上したことなどにより、33.3%の減益。
 これらの結果、親会社株主に帰属する当期純利益も減益となったものの、配当については、配当性向や配当利回りを勘案し、普通配当12円/株に特別配当3円/株を加えた15円/株を予定する。

31年3月期見通し

第11次中期経営計画の初年度にあたり、業務用食品等(海外への輸出を含む)の更なる拡大やヘルスフード(ごぼう茶販売)に傾注する予定であり、新工場(つくば工場)の安定的な稼働を指向した販売政策や商品開発などにより前連結会計年度比増収を見込む。
 他方、同時に利益構造の更なる改善を指向し、製造原価の低減、物流費の低減、経営ロスコストの削減等の施策を進める予定だが、新工場にかかる償却費負担等の投資コストも比較的高いことから、利益面においては前連結会計年度並みを予想する。

【連結子会社 4社】

- 株式会社あじかんアグリファーム【日本】
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
- 山東安吉丸食品有限公司【中国(山東省)】
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
- 味堪香港有限公司【中国(香港)】
(当社出資比率100%:食品の輸出入)
- 味堪(広州)餐飲管理有限公司【中国(広東省)】
(味堪香港有限公司出資比率100%:食品の卸売)

【持分法適用関連会社 1社】

- 愛康食品(青島)有限公司【中国(山東省)】
(当社出資比率50%:水産加工品を中心とした寿司用食材などの製造・販売)

