

| 第2四半期累計 | | (第48期) | (第49期) | (第50期) | (第51期) | (第52期) | (第53期) | (第54期) |
|--------------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| (百万円) | | 24年3月期 | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期 | 28年3月期 | 29年3月期 | 30年3月期 |
| | | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) | (4-9月) |
| 【連結】 | 売上高 | 17,089 | 17,512 | 17,095 | 17,735 | 19,235 | 19,776 | 20,647 |
| | (前年同期比) | (103.9%) | (102.5%) | (97.6%) | (103.7%) | (108.5%) | (102.8%) | (104.4%) |
| | 売上総利益 | 3,851 | 4,400 | 3,984 | 3,936 | 4,380 | 5,265 | 5,525 |
| | (利益率) | (22.5%) | (25.1%) | (23.3%) | (22.2%) | (22.8%) | (26.6%) | (26.8%) |
| | 販売費及び一般管理費 | 3,754 | 3,931 | 4,098 | 4,064 | 4,270 | 4,499 | 5,021 |
| | 営業利益(▲:損失) | 97 | 468 | ▲114 | ▲128 | 109 | 765 | 504 |
| | 金融収支 | ▲11 | ▲10 | ▲5 | ▲5 | ▲2 | 1 | 2 |
| | 経常利益(▲:損失) | ▲0 | 412 | ▲60 | 26 | 136 | 531 | 559 |
| | 親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失) | ▲36 | 216 | ▲103 | ▲25 | 41 | 281 | 347 |
| | (利益率) | (▲0.2%) | (1.2%) | (▲0.6%) | (▲0.1%) | (0.2%) | (1.4%) | (1.7%) |
| | (EPS・円) | (▲4.85) | (28.50) | (▲13.62) | (▲3.34) | (5.40) | (36.98) | (45.61) |
| | 営業CF | 389 | 899 | 872 | 711 | 319 | 1,251 | ▲799 |
| | 投資CF | ▲207 | ▲285 | ▲638 | ▲678 | ▲198 | ▲383 | ▲1,489 |
| | 財務CF | ▲243 | ▲822 | 233 | 137 | ▲109 | ▲8 | 1,582 |
| | 現金等の増減額(▲:減少) | ▲61 | ▲206 | 471 | 166 | 16 | 810 | ▲711 |
| | 総資産 | 16,173 | 17,099 | 17,268 | 18,588 | 19,193 | 18,909 | 22,374 |
| 借入金 | 2,753 | 2,882 | 3,128 | 4,044 | 3,587 | 3,343 | 4,694 | |
| 純資産 | 8,392 | 8,887 | 9,432 | 9,492 | 10,145 | 10,019 | 11,353 | |
| (自己資本比率) | (51.9%) | (52.0%) | (54.6%) | (51.1%) | (52.9%) | (53.0%) | (50.7%) | |
| 【個別】 | 売上高 | 17,088 | 17,496 | 17,091 | 17,690 | 19,117 | 19,672 | 20,525 |
| | (前年同期比) | (103.9%) | (102.4%) | (97.7%) | (103.5%) | (108.1%) | (102.9%) | (104.3%) |
| | 【業務用食品等】 | 17,050 | 17,287 | 16,812 | 17,403 | 18,655 | 18,804 | 19,291 |
| | <業務用食品等・エリア別> | | | | | | | |
| | (西日本エリア) | (9,556) | (9,284) | (8,936) | (8,848) | (9,358) | (9,278) | (9,461) |
| | (東日本エリア) | (7,491) | (7,998) | (7,873) | (8,365) | (9,048) | (9,245) | (9,548) |
| | (その他:輸出他) | (2) | (1) | (1) | (189) | (248) | (281) | (282) |
| | <業務用食品等・分類別> | | | | | | | |
| | (菓子焼類) | (5,024) | (5,051) | (4,957) | (5,423) | (6,044) | (6,356) | (6,400) |
| | (味付干瓢・椎茸類) | (1,213) | (1,363) | (1,460) | (1,440) | (1,500) | (1,616) | (1,633) |
| | (蒲鉾類) | (839) | (816) | (788) | (874) | (925) | (908) | (923) |
| | (自社企画ブランド品) | (3,892) | (4,094) | (3,847) | (3,708) | (3,827) | (3,889) | (4,072) |
| | (その他製品) | (970) | (967) | (937) | (1,057) | (1,166) | (1,126) | (1,085) |
| | 製品計 | 11,940 | 12,293 | 11,991 | 12,503 | 13,464 | 13,896 | 14,114 |
| | (常温食品) | (1,212) | (1,188) | (1,137) | (1,127) | (1,169) | (1,198) | (1,199) |
| | (冷蔵・冷凍食品) | (3,887) | (3,796) | (3,673) | (3,763) | (4,012) | (3,700) | (3,968) |
| (その他商品) | (10) | (8) | (9) | (8) | (8) | (9) | (9) | |
| 商品計 | 5,109 | 4,993 | 4,820 | 4,899 | 5,190 | 4,908 | 5,176 | |
| (うち海外生産・調達品) | (2,846) | (3,116) | (2,901) | (2,773) | (2,773) | (2,690) | (2,759) | |
| 【ヘルスフード】 | 38 | 209 | 279 | 287 | 461 | 867 | 1,234 | |
| 売上総利益 | 3,806 | 4,340 | 3,889 | 3,852 | 4,271 | 5,138 | 5,394 | |
| (利益率) | (22.3%) | (24.8%) | (22.8%) | (21.8%) | (22.3%) | (26.1%) | (26.3%) | |
| 販売費及び一般管理費 | 3,718 | 3,878 | 4,017 | 3,979 | 4,173 | 4,415 | 4,934 | |
| 営業利益(▲:損失) | 87 | 462 | ▲127 | ▲126 | 98 | 723 | 460 | |
| 金融収支 | ▲11 | ▲10 | ▲5 | ▲5 | ▲2 | 0 | 2 | |
| 経常利益(▲:損失) | ▲20 | 391 | ▲62 | 45 | 123 | 482 | 503 | |
| 四半期純利益(▲:損失) | ▲52 | 207 | ▲99 | ▲4 | 41 | 254 | 293 | |
| (利益率) | (▲0.3%) | (1.2%) | (▲0.6%) | (▲0.0%) | (0.2%) | (1.3%) | (1.4%) | |
| (EPS・円) | (▲6.89) | (27.29) | (▲13.09) | (▲0.53) | (5.47) | (33.49) | (38.59) | |
| 総資産 | 16,105 | 17,015 | 16,892 | 18,278 | 18,556 | 18,610 | 21,856 | |
| 純資産 | 8,383 | 8,869 | 9,151 | 9,322 | 9,667 | 9,838 | 10,913 | |
| (自己資本比率) | (52.1%) | (52.1%) | (54.2%) | (51.0%) | (52.1%) | (52.9%) | (49.9%) | |
| D/Eレシオ(連結) | 0.33倍 | 0.32倍 | 0.33倍 | 0.43倍 | 0.35倍 | 0.33倍 | 0.41倍 | |

30年3月期 第2四半期累計 (4-9月期)

【売上高は業務用食品・ヘルスフード(ごぼう茶)が共に伸張し、前年同四半期比4.4%の増収】

新製品およびリニューアル品を軸とした新規・深耕拡大への取り組みや、各種イベントに合わせたメニュー・売り場の提案、主要都市(東京・広島)での展示会の開催、新規エリアでの拡販体制強化などにより、特にスーパーマーケットやコンビニエンスストア業態を中心に、厚焼玉子などの自社工場製品や自社企画ブランド品および仕入品の需要が拡大。加えて、通信販売や、ドラッグストアなどでの市販品を中心とした焙煎ごぼう茶の売上が大幅に拡大した結果、4期連続の増収となった。

【増収による販売利益増加やデリバティブの時価評価益計上などにより増益】

主に増収による販売利益の増加に加え、自社工場製造製品の需要拡大で高い工場生産稼働率が維持できたことや、主要原材料価格(前年並み)および為替の安定推移、省エネ、生産歩留まりの改善などによる製造原価の低減効果などにより、前年同四半期および当初予想を上回る利益を創出することができ、当第2四半期累計期間の業績予想を上方修正。(業績予想の修正11/1公表)

30年3月期 通期 業績予想

通期は、平成29年11月竣工予定の新工場稼働に伴う費用負担や、業績に大きな影響を与える年末年始や恵方巻の販売動向、冬場の原材料価格の動向など、先行き不透明で流動的な要素が多くあるものの、当第2四半期連結累計期間までの状況を勘案し、当初予想を修正して、売上高43,000百万円、営業利益1,150百万円、経常利益1,200百万円、親会社株主に帰属する当期純利益650百万円を見込む。(業績予想の修正11/1公表)

- 【連結子会社・4社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム [当社 出資比率:100%]
(農産物(主としてごぼう)の生産・販売・加工)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [当社 出資比率:100%]
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)
 - 味堪香港有限公司 [当社 出資比率:100%]
(酒類、食品の輸出および卸売)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [味堪香港 出資比率:100%]
(中国国内販売等)
- 【持分法適用関連会社・1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司 [当社 出資比率:50%]
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)

* EPS = 1株当たり利益 ROE = 自己資本利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
* 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

| 通期 | | (第48期) | (第49期) | (第50期) | (第51期) | (第52期) | (第53期) | (第54期) |
|------------------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| (百万円) | | 24年3月期 | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期 | 28年3月期 | 29年3月期 | 30年3月期 |
| 【連結】 | 売上高 | 35,241 | 35,586 | 35,707 | 37,269 | 39,827 | 40,935 | 43,000 |
| | (前期比) | (104.2%) | (101.0%) | (100.3%) | (104.4%) | (106.9%) | (102.8%) | (105.0%) |
| | 売上総利益 | 8,415 | 8,915 | 7,998 | 8,352 | 9,302 | 11,015 | |
| | (利益率) | (23.9%) | (25.1%) | (22.4%) | (22.4%) | (23.4%) | (26.9%) | |
| | 販売費及び一般管理費 | 7,678 | 8,082 | 7,887 | 8,194 | 8,841 | 9,385 | |
| | 営業利益 | 737 | 833 | 110 | 158 | 461 | 1,629 | 1,150 |
| | 受取利息及び配当金 | 10 | 10 | 13 | 18 | 20 | 22 | |
| | 支払利息及び割引料 | 33 | 31 | 31 | 33 | 28 | 23 | |
| | 経常利益 | 739 | 991 | 269 | 530 | 437 | 1,779 | 1,200 |
| | (利益率) | (2.1%) | (2.8%) | (0.8%) | (1.4%) | (1.1%) | (4.3%) | (2.8%) |
| | 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 341 | 488 | 79 | 250 | 234 | 1,101 | 650 |
| | (利益率) | (1.0%) | (1.4%) | (0.2%) | (0.7%) | (0.6%) | (2.7%) | (1.5%) |
| | (EPS・円) | (44.81) | (64.15) | (10.43) | (32.89) | (30.75) | (144.66) | (85.40) |
| | 営業CF | ▲282 | 1,205 | 411 | 1,064 | 1,133 | 2,260 | |
| | 投資CF | ▲531 | ▲368 | ▲1,030 | ▲818 | ▲469 | ▲1,603 | |
| | 財務CF | 489 | ▲1,031 | 819 | ▲399 | ▲529 | ▲460 | |
| 現金等の増減額(▲:減少) | ▲324 | ▲184 | 213 | ▲142 | 130 | 170 | | |
| (インタレストカバレッジレシオ) | — | 39.0倍 | 12.5倍 | 33.1倍 | 40.7倍 | 112.8倍 | | |
| 固定資産投資 | 563 | 603 | 1,289 | 490 | 670 | 963 | | |
| 減価償却費 | 667 | 563 | 560 | 579 | 572 | 605 | | |
| 研究開発費 | 371 | 360 | 227 | 332 | 338 | 350 | | |
| 従業員数(人) | 713 | 724 | 741 | 730 | 733 | 762 | | |
| 総資産 | 17,425 | 17,314 | 18,232 | 18,659 | 18,557 | 19,976 | | |
| 借入金 | 3,556 | 2,733 | 3,769 | 3,559 | 3,215 | 2,931 | | |
| 純資産 | 8,800 | 9,453 | 9,608 | 10,079 | 10,143 | 11,077 | | |
| (ROE) | (3.9%) | (5.3%) | (0.8%) | (2.5%) | (2.3%) | (10.4%) | | |
| (自己資本比率) | (50.5%) | (54.6%) | (52.7%) | (54.0%) | (54.7%) | (55.5%) | | |
| 【個別】 | 売上高 | 35,229 | 35,537 | 35,659 | 37,129 | 39,599 | 40,681 | 42,700 |
| | (前期比) | (104.1%) | (100.9%) | (100.3%) | (104.1%) | (106.7%) | (102.7%) | (105.0%) |
| | 売上総利益 | 8,316 | 8,778 | 7,735 | 8,136 | 9,060 | 10,760 | |
| | (利益率) | (23.6%) | (24.7%) | (21.7%) | (21.9%) | (22.9%) | (26.4%) | |
| | 販売費及び一般管理費 | 7,587 | 7,952 | 7,705 | 8,015 | 8,646 | 9,187 | |
| | 営業利益 | 729 | 826 | 30 | 120 | 413 | 1,572 | |
| | 金融収支 | ▲15 | ▲15 | 24 | ▲13 | 26 | 22 | |
| | 経常利益 | 730 | 982 | 244 | 537 | 401 | 1,695 | 1,150 |
| | (利益率) | (2.1%) | (2.8%) | (0.7%) | (1.4%) | (1.0%) | (4.2%) | (2.7%) |
| | 当期純利益 | 332 | 490 | 84 | 270 | 223 | 987 | 600 |
| | (利益率) | (0.9%) | (1.4%) | (0.2%) | (0.7%) | (0.6%) | (2.4%) | (1.4%) |
| | (EPS・円) | (43.70) | (64.40) | (11.08) | (35.58) | (29.41) | (129.78) | (78.83) |
| | (1株配当・円) | (12.00) | (14.00) | (12.00) | (12.00) | (12.00) | (18.00) | (12.00) |
| | 総資産 | 17,390 | 17,127 | 17,754 | 18,044 | 17,947 | 19,425 | |
| | 純資産 | 8,806 | 9,345 | 9,338 | 9,647 | 9,735 | 10,675 | |
| | (ROE) | (3.8%) | (5.4%) | (0.9%) | (2.9%) | (2.3%) | (9.7%) | |
| (自己資本比率) | (50.6%) | (54.6%) | (52.6%) | (53.5%) | (54.2%) | (55.0%) | | |

