

第2四半期累計		(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)
(百万円)		23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期
		(4-9月)						
【連結】	売上高	16,440	17,089	17,512	17,095	17,735	19,235	19,776
	(前年同期比)	(100.9%)	(103.9%)	(102.5%)	(97.6%)	(103.7%)	(108.5%)	(102.8%)
	売上総利益	4,068	3,851	4,400	3,984	3,936	4,380	5,265
	(利益率)	(24.7%)	(22.5%)	(25.1%)	(23.3%)	(22.2%)	(22.8%)	(26.6%)
	販売費及び一般管理費	3,666	3,754	3,931	4,098	4,064	4,270	4,499
	営業利益(▲:損失)	402	97	468	▲114	▲128	109	765
	金融収支	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2	1
	経常利益(▲:損失)	268	▲0	412	▲60	26	136	531
	親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失)	76	▲36	216	▲103	▲25	41	281
	(利益率)	(0.5%)	(▲0.2%)	(1.2%)	(▲0.6%)	(▲0.1%)	(0.2%)	(1.4%)
	(EPS・円)	(10.08)	(▲4.85)	(28.50)	(▲13.62)	(▲3.34)	(5.40)	(36.98)
	営業CF	144	389	899	872	711	319	1,251
	投資CF	▲277	▲207	▲285	▲638	▲678	▲198	▲383
	財務CF	▲397	▲243	▲822	233	137	▲109	▲8
	現金等の増減額(▲:減少)	▲535	▲61	▲206	471	166	16	810
総資産	16,083	16,173	17,099	17,268	18,588	19,193	18,909	
借入金	2,918	2,753	2,882	3,128	4,044	3,587	3,343	
純資産	8,253	8,392	8,887	9,432	9,492	10,145	10,019	
(自己資本比率)	(51.3%)	(51.9%)	(52.0%)	(54.6%)	(51.1%)	(52.9%)	(53.0%)	
D/Eレシオ(連結)	0.35倍	0.33倍	0.32倍	0.33倍	0.43倍	0.35倍	0.33倍	
【個別】	売上高	16,441	17,088	17,496	17,091	17,690	19,117	19,672
	(前年同期比)	(100.9%)	(103.9%)	(102.4%)	(97.7%)	(103.5%)	(108.1%)	(102.9%)
	【エリア別情報】							
	(西日本エリア)	(9,461)	(9,597)	(9,496)	(9,077)	(9,016)	(9,361)	(9,283)
	(東日本エリア)	(6,980)	(7,491)	(7,999)	(8,014)	(8,673)	(9,051)	(9,249)
	(その他:輸出、通信販売ほか)						(704)	(1,139)
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(4,745)	(5,024)	(5,052)	(4,959)	(5,424)	(6,046)	(6,360)
	(味付干瓢・椎茸類)	(1,165)	(1,213)	(1,363)	(1,460)	(1,440)	(1,501)	(1,617)
	(蒲鉾類)	(878)	(839)	(816)	(788)	(874)	(925)	(908)
	(自社企画ブランド品)	(3,687)	(3,892)	(4,095)	(3,848)	(3,709)	(3,829)	(3,892)
	(その他製品)	(971)	(1,008)	(1,173)	(1,212)	(1,339)	(1,618)	(1,978)
	製品計	11,447	11,978	12,501	12,270	12,787	13,920	14,757
	(常温食品)	(1,199)	(1,212)	(1,189)	(1,137)	(1,127)	(1,170)	(1,199)
	(冷蔵・冷凍食品)	(3,785)	(3,887)	(3,796)	(3,674)	(3,766)	(4,016)	(3,705)
(その他商品)	(9)	(10)	(8)	(9)	(8)	(8)	(9)	
商品計	4,994	5,110	4,994	4,821	4,902	5,196	4,914	
【うち海外生産・調達品】	(2,705)	(2,846)	(3,116)	(2,901)	(2,773)	(2,773)	(2,690)	
売上総利益	4,020	3,806	4,340	3,889	3,852	4,271	5,138	
(利益率)	(24.5%)	(22.3%)	(24.8%)	(22.8%)	(21.8%)	(22.3%)	(26.1%)	
販売費及び一般管理費	3,641	3,718	3,878	4,017	3,979	4,173	4,415	
営業利益(▲:損失)	379	87	462	▲127	▲126	98	723	
金融収支	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2	0	
経常利益(▲:損失)	237	▲20	391	▲62	45	123	482	
四半期純利益(▲:損失)	53	▲52	207	▲99	▲4	41	254	
(利益率)	(0.3%)	(▲0.3%)	(1.2%)	(▲0.6%)	(▲0.0%)	(0.2%)	(1.3%)	
(EPS・円)	(7.06)	(▲6.89)	(27.29)	(▲13.09)	(▲0.53)	(5.47)	(33.49)	
総資産	15,998	16,105	17,015	16,892	18,278	18,556	18,610	
純資産	8,179	8,383	8,869	9,151	9,322	9,667	9,838	
(自己資本比率)	(51.1%)	(52.1%)	(52.1%)	(54.2%)	(51.0%)	(52.1%)	(52.9%)	

29年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

【売上高は主力製品である玉子焼類や焙煎ごぼう茶を中心に需要が拡大し、前年同四半期比2.8%の増収】

新製品およびリニューアル品を軸とした新規・深耕拡大への取組みや、季節ごとのイベントに合わせたメニュー・売り場の提案、主要都市での展示会の開催、新規エリアでの拡販体制強化などにより、特にスーパーマーケット業態を中心に、厚焼玉子や野菜加工品類などの自社工場製品の需要が拡大する一方で、通信販売を中心に焙煎ごぼう茶の売上が好調に推移した結果、3期連続の増収となった。

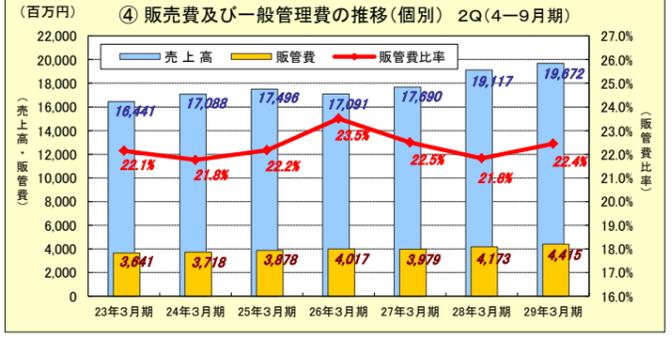
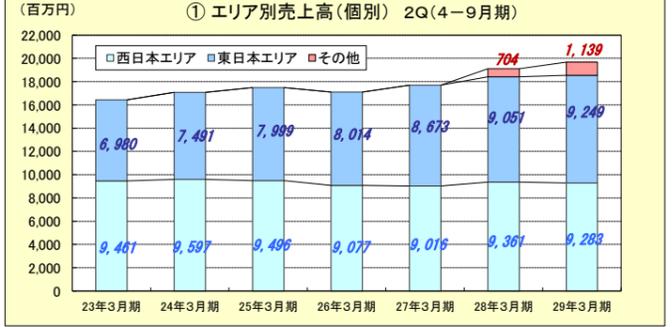
【増収による販売利益増加とコスト低減で大幅増益】

主に増収による販売利益の増加に加え、玉子焼類の需要拡大で高い工場生産稼働率が維持できたことや、主要原材料価格の安定推移、省エネ、生産歩留まりの改善などによる製造原価の低減、円高による外貨建て仕入商品の原価低減などにより、前年同四半期を大幅に上回る利益を創出することができ、当第2四半期累計期間の業績予想を上方修正。(業績予想の修正11/1公表)

29年3月期 通期業績予想

通期は、業績に大きな影響を与える年末年始や恵方巻の販売動向、冬場の原材料価格の動向など、先行き不透明で流動的な要素も多くありますが、当第2四半期連結累計期間までの状況を勘案し、当初予想を修正して、売上高41,100百万円、営業利益1,450百万円、経常利益1,350百万円、親会社株主に帰属する当期純利益750百万円を見込む。(業績予想の修正11/1公表)

- 【連結子会社・4社】
- 株式会社あじかんアグリファーム [当社 出資比率:100%]
(農産物(主としてごぼう)の生産・販売・加工)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [当社 出資比率:100%]
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)
 - 味堪香港有限公司 [当社 出資比率:100%]
(酒類、食品の輸出入および卸売)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [味堪香港 出資比率:100%]
(飲食に関するイベント企画、和風ファースト・フードの加工・販売等)
- 【持分法適用関連会社・1社】
- 愛康食品(青島)有限公司 [当社 出資比率:50%]
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)



※ EPS = 1株当たり利益 ROE = 自己資本利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

通期		(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)
(百万円)		23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期
【連結】	売上高	33,825	35,241	35,586	35,707	37,269	39,827	41,100
	(前期比)	(102.3%)	(104.2%)	(101.0%)	(100.3%)	(104.4%)	(106.9%)	(103.2%)
	売上総利益	8,371	8,415	8,915	7,998	8,352	9,302	
	(利益率)	(24.7%)	(23.9%)	(25.1%)	(22.4%)	(22.4%)	(23.4%)	
	販売費及び一般管理費	7,362	7,678	8,082	7,887	8,194	8,841	
	営業利益	1,008	737	833	110	158	461	1,450
	受取利息及び配当金	11	10	10	13	18	20	
	支払利息及び割引料	38	33	31	31	33	28	
	経常利益	866	739	991	269	530	437	1,350
	(利益率)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.8%)	(1.4%)	(1.1%)	(3.3%)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	379	341	488	79	250	234	750
	(利益率)	(1.1%)	(1.0%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(1.8%)
	(EPS・円)	(49.88)	(44.81)	(64.15)	(10.43)	(32.89)	(30.75)	
	営業CF	494	▲282	1,205	411	1,064	1,133	
	投資CF	▲477	▲531	▲368	▲1,030	▲818	▲469	
財務CF	▲593	489	▲1,031	819	▲399	▲529		
現金等の増減額(▲:減少)	▲590	▲324	▲184	213	▲142	130		
(インタレストカバーレシオ)	12.6倍	—	39.0倍	12.5倍	33.1倍	40.7倍		
固定資産投資	594	563	603	1,289	490	670		
減価償却費	647	667	563	560	579	572		
研究開発費	355	371	360	227	332	338		
従業員数(人)	701	713	724	741	730	733		
総資産	16,069	17,425	17,314	18,232	18,659	18,557		
借入金	2,836	3,556	2,733	3,769	3,559	3,215		
純資産	8,533	8,800	9,453	9,608	10,079	10,143		
(ROE)	(4.5%)	(3.9%)	(5.3%)	(0.8%)	(2.5%)	(2.3%)		
(自己資本比率)	(53.1%)	(50.5%)	(54.6%)	(52.7%)	(54.0%)	(54.7%)		
【個別】	売上高	33,826	35,229	35,537	35,659	37,129	39,599	41,000
	(前期比)	(102.3%)	(104.1%)	(100.9%)	(100.3%)	(104.1%)	(106.7%)	(103.5%)
	売上総利益	8,290	8,316	8,778	7,735	8,136	9,060	
	(利益率)	(24.5%)	(23.6%)	(24.7%)	(21.7%)	(21.9%)	(22.9%)	
	販売費及び一般管理費	7,308	7,587	7,952	7,705	8,015	8,646	
	営業利益	981	729	826	30	120	413	
	金融収支	11	▲15	▲15	24	▲13	26	
	経常利益	870	730	982	244	537	401	1,250
	(利益率)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.7%)	(1.4%)	(1.0%)	(3.0%)
	当期純利益	394	332	490	84	270	223	650
	(利益率)	(1.2%)	(0.9%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(1.6%)
	(EPS・円)	(51.85)	(43.70)	(64.40)	(11.08)	(35.58)	(29.41)	
	(1株配当・円)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(12.00)	
	総資産	16,062	17,390	17,127	17,754	18,044	17,947	
	純資産	8,551	8,806	9,345	9,338	9,647	9,735	
(ROE)	(4.7%)	(3.8%)	(5.4%)	(0.9%)	(2.9%)	(2.3%)		
(自己資本比率)	(53.2%)	(50.6%)	(54.6%)	(52.6%)	(53.5%)	(54.2%)		