

第2四半期累計		(第44期)	(第45期)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)
(百万円)		20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期
		(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)
【連結】	売上高	16,141	16,704	16,296	16,440	17,089	17,512	17,095
	(前年同期比)	(103.0%)	(103.5%)	(97.6%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.5%)	(97.6%)
	売上総利益	3,783	3,589	4,097	4,068	3,851	4,400	3,984
	(利益率)	(23.4%)	(21.5%)	(25.1%)	(24.7%)	(22.5%)	(25.1%)	(23.3%)
	販売費及び一般管理費	3,556	3,643	3,582	3,666	3,754	3,931	4,098
	営業利益(▲:損失)	227	▲53	514	402	97	468	▲114
	金融収支	▲17	▲19	▲22	▲15	▲11	▲10	▲5
	経常利益(▲:損失)	217	▲62	389	268	▲0	412	▲60
	四半期純利益(▲:損失)	81	▲96	200	76	▲36	216	▲103
	(利益率)	(0.5%)	(▲0.6%)	(1.2%)	(0.5%)	(▲0.2%)	(1.2%)	(▲0.6%)
	(EPS・円)	(10.60)	(▲12.52)	(26.33)	(10.08)	(▲4.85)	(28.50)	(▲13.62)
	営業CF	235	429	1,406	144	389	899	872
	投資CF	▲292	▲257	▲181	▲277	▲207	▲285	▲638
	財務CF	▲8	98	▲789	▲397	▲243	▲822	233
現金等の増減額(▲:減少)	▲59	270	441	▲535	▲61	▲206	471	
総資産	16,835	16,615	15,964	16,083	16,173	17,099	17,268	
借入金	3,345	3,575	2,960	2,918	2,753	2,882	3,128	
純資産	8,174	7,814	7,995	8,253	8,392	8,887	9,432	
(自己資本比率)	(48.6%)	(47.0%)	(50.1%)	(51.3%)	(51.9%)	(52.0%)	(54.6%)	
【個別】	売上高	16,143	16,705	16,290	16,441	17,088	17,496	17,091
	(前年同期比)	(103.0%)	(103.5%)	(97.5%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.4%)	(97.7%)
	【エリア別情報】							
	(西日本エリア)	(9,347)	(9,675)	(9,322)	(9,461)	(9,597)	(9,496)	(9,077)
	(東日本エリア)	(6,796)	(7,030)	(6,968)	(6,980)	(7,491)	(7,999)	(8,014)
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(4,714)	(4,980)	(4,961)	(4,745)	(5,024)	(5,052)	(4,959)
	(味付干瓢・椎茸類)	(1,286)	(1,076)	(1,130)	(1,165)	(1,213)	(1,363)	(1,460)
	(蒲鉾類)	(898)	(930)	(851)	(878)	(839)	(816)	(788)
	(自社企画ブランド品)	(3,612)	(3,718)	(3,754)	(3,687)	(3,892)	(4,095)	(3,848)
	(その他製品)	(665)	(937)	(975)	(971)	(1,008)	(1,173)	(1,212)
	製品計	11,175	11,643	11,672	11,447	11,978	12,501	12,270
	(常温食品)	(1,206)	(1,317)	(1,213)	(1,199)	(1,212)	(1,189)	(1,137)
	(冷蔵・冷凍食品)	(3,761)	(3,730)	(3,393)	(3,785)	(3,887)	(3,796)	(3,674)
(その他商品)	(1)	(14)	(11)	(9)	(10)	(8)	(9)	
商品計	4,968	5,062	4,618	4,994	5,110	4,994	4,821	
【うち海外生産・調達品】	(2,385)	(2,529)	(2,702)	(2,705)	(2,846)	(3,116)	(2,901)	
売上総利益	3,734	3,557	4,057	4,020	3,806	4,340	3,889	
(利益率)	(23.1%)	(21.3%)	(24.9%)	(24.5%)	(22.3%)	(24.8%)	(22.8%)	
販売費及び一般管理費	3,529	3,616	3,560	3,641	3,718	3,878	4,017	
営業利益(▲:損失)	204	▲58	496	379	87	462	▲127	
金融収支	▲17	43	▲22	▲15	▲11	▲10	▲5	
経常利益(▲:損失)	208	▲20	358	237	▲20	391	▲62	
四半期純利益(▲:損失)	82	▲62	149	53	▲52	207	▲99	
(利益率)	(0.5%)	(▲0.4%)	(0.9%)	(0.3%)	(▲0.3%)	(1.2%)	(▲0.6%)	
(EPS・円)	(10.73)	(▲8.12)	(19.56)	(7.06)	(▲6.89)	(27.29)	(▲13.09)	
総資産	16,693	16,516	15,860	15,998	16,105	17,015	16,892	
純資産	8,059	7,755	7,921	8,179	8,383	8,869	9,151	
(自己資本比率)	(48.3%)	(47.0%)	(49.9%)	(51.1%)	(52.1%)	(52.1%)	(54.2%)	
D/Eレシオ(連結)	0.41倍	0.46倍	0.37倍	0.35倍	0.33倍	0.32倍	0.33倍	

※ EPS=1株当たり利益 ROE=自己資本利益率 D/Eレシオ=有利子負債÷純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)

※ 金融収支=受取利息および受取配当金-支払利息

26年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

『減収減益/販売面での厳しさが增大するなか、原材料コストや仕入コストの上昇が業績を圧迫し減益』

【スーパーマーケットやコンビニエンスストアなど一部特定の顧客への販売が伸び悩み減収】

市販向けの「あじかん焙煎ごぼう茶」および関連製品の売上高は、前年同四半期を上回る状況で推移したものの、玉子焼やかに風味蒲鉾、惣菜類などの業務用食品において厳しい販売・価格競争から、当社の主要顧客であるスーパーマーケットやコンビニエンスストア向けの販売が一部伸び悩み減収。

【鶏卵など主要原材料価格の上昇に加え、生産稼働率の低下や円安の影響による仕入原価の上昇などにより減益。業績予想を下方修正】

鶏卵・干瓢・椎茸などの主要原材料価格が需給の関係から上昇したことに加え、自社製造製品の売上低迷による生産稼働率の低下や、原油・穀物価格の高止まりに起因した副材料・補助材料費が高値で推移したことなどから、製造原価は前年同四半期に比べ上昇。

また、中国関係会社や海外委託工場でのコスト上昇に加え、円安の影響から仕入原価も上昇し、これらが利益を圧迫した結果、大幅な減益となったため、当第2四半期累計期間の業績予想を下方修正。(業績予想の修正11/1公表)

26年3月期 通期 業績予想

平成26年3月期 通期の業績予想は、業績に大きな影響を与える冬場の原材料価格の動向や、穀物・原油価格、為替、株価など、先行き不透明で流動的な要素があるものの、第2四半期累計期間までの状況を勘案し、当初予想を修正して売上高35,800百万円、営業利益280百万円、経常利益400百万円、当期純利益200百万円を見込む。(業績予想の修正11/1公表)

【連結子会社・3社】

・株式会社あじかんアグリファーム [当社出資比率:100%]  
(農産物(主としてごぼう)の生産・販売・加工)

・山東安吉丸食品有限公司 [当社出資比率:100%]  
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)

・味堪香港有限公司 [当社出資比率:100%]  
(酒類、食品の輸出入および卸売)

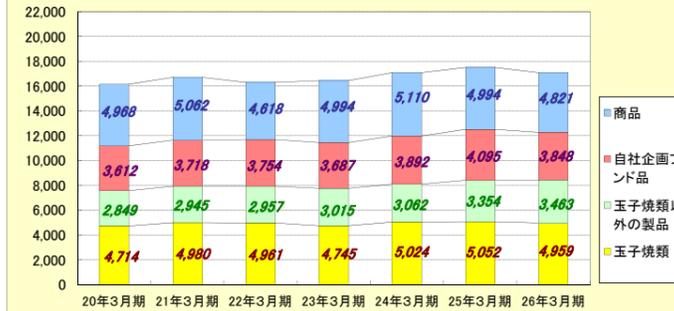
【持分法適用関連会社・1社】

・愛康食品(青島)有限公司 [当社出資比率:50%]  
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻き寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)

① エリア別売上高(個別) 2Q(4-9月期)



② 分類別売上高(個別) 2Q(4-9月期)



③ 売上原価の推移(個別) 2Q(4-9月期)



④ 販売費および一般管理費の推移(個別) 2Q(4-9月期)



通期		(第44期)	(第45期)	(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)
(百万円)		20年3月期	21年3月期	22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期
【連結】	売上高	33,210	33,739	33,070	33,825	35,241	35,586	35,800
	(前期比)	(103.7%)	(101.6%)	(98.0%)	(102.3%)	(104.2%)	(101.0%)	(100.6%)
	売上総利益	7,822	7,495	8,419	8,371	8,415	8,915	8,915
	(利益率)	(23.6%)	(22.2%)	(25.5%)	(24.7%)	(23.9%)	(25.1%)	(24.9%)
	販売費及び一般管理費	7,157	7,196	7,263	7,362	7,678	8,082	8,082
	営業利益	665	299	1,155	1,008	737	833	280
	受取利息及び配当金	13	14	10	11	10	10	10
	支払利息及び割引料	56	60	49	38	33	31	31
	経常利益	520	278	1,101	866	739	991	400
	(利益率)	(1.6%)	(0.8%)	(3.3%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(1.1%)
	当期純利益	118	87	563	379	341	488	200
	(利益率)	(0.4%)	(0.3%)	(1.7%)	(1.1%)	(1.0%)	(1.4%)	(0.6%)
	(EPS・円)	(15.41)	(11.45)	(73.94)	(49.88)	(44.81)	(64.15)	(26.28)
	営業CF	1,374	511	2,073	494	▲282	1,205	400
投資CF	▲489	▲343	▲387	▲477	▲531	▲368	▲368	
財務CF	▲255	▲89	▲789	▲593	489	▲1,031	▲184	
現金等の増減額(▲:減少)	631	60	898	▲590	▲324	▲184	▲184	
(インタレストカバレッジレシオ)	31.1倍	7.9倍	41.9倍	12.6倍	—	39.0倍	—	
固定資産投資	558	436	477	594	563	603	603	
減価償却費	655	624	635	647	667	563	563	
研究開発費	366	209	374	355	371	360	360	
従業員数(人)	712	692	704	701	713	724	724	
総資産	15,804	15,638	16,451	16,069	17,425	17,314	17,314	
借入金	3,210	3,525	3,095	2,836	3,556	2,733	2,733	
純資産	8,057	7,816	8,339	8,533	8,800	9,453	9,453	
(ROE)	(1.5%)	(1.1%)	(7.0%)	(4.5%)	(3.9%)	(5.3%)	(5.3%)	
(自己資本比率)	(51.0%)	(50.0%)	(50.7%)	(53.1%)	(50.5%)	(54.6%)	(54.6%)	
【個別】	売上高	33,213	33,746	33,078	33,826	35,229	35,537	35,800
	(前期比)	(103.7%)	(101.6%)	(98.0%)	(102.3%)	(104.1%)	(100.9%)	(101.6%)
	売上総利益	7,721	7,428	8,343	8,290	8,316	8,778	8,778
	(利益率)	(23.2%)	(22.0%)	(25.2%)	(24.5%)	(23.6%)	(24.7%)	(24.7%)
	販売費及び一般管理費	7,102	7,150	7,216	7,308	7,587	7,952	7,952
	営業利益	619	277	1,127	981	729	826	350
	金融収支	▲44	▲13	▲41	11	▲15	▲15	170
	経常利益	494	290	1,034	870	730	982	350
	(利益率)	(1.5%)	(0.9%)	(3.1%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(1.0%)
	当期純利益	110	86	481	394	332	490	170
	(利益率)	(0.3%)	(0.3%)	(1.5%)	(1.2%)	(0.9%)	(1.4%)	(0.5%)
	(EPS・円)	(14.36)	(11.28)	(63.16)	(51.85)	(43.70)	(64.40)	(22.34)
	(1株相当・円)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)
	総資産	15,647	15,634	16,373	16,062	17,390	17,127	17,127
純資産	7,965	7,837	8,262	8,551	8,806	9,345	9,345	
(ROE)	(1.4%)	(1.1%)	(6.0%)	(4.7%)	(3.8%)	(5.4%)	(5.4%)	
(自己資本比率)								